

PROGRAMA
AUTOCENTER



NAKATA

UMA PARCERIA
DE GRANDES RESULTADOS.

NAKATA®

O QUE É

O PROGRAMA AUTOCENTER NAKATA?

É o programa de relacionamento e incentivo da Nakata criado para fortalecer e reconhecer sua parceria, além de proporcionar um apoio extra para suas vendas e crescimento pessoal e profissional.

Além de atendimento diferenciado, com forte suporte técnico e promocional, o **Programa Autocenter Nakata** também contempla pacotes de benefícios exclusivos e personalizados de acordo com suas demandas.

POR QUE

VOCÊ FOI ESCOLHIDO PARA SER PARCEIRO NAKATA?

A Nakata privilegia empresas que compartilham dos mesmos valores que a gente, além da preocupação constante com a qualidade dos serviços e atendimento oferecidos.

Além disso, seu Autocenter apresenta algumas características fundamentais para iniciarmos nossa parceria:

- Foco e especialização em serviços de suspensão, direção, transmissão e freios.
- Localização estratégica que favorece o acesso de clientes e a visibilidade da parceria.
- Capacidade de propagar e divulgar bem a marca Nakata.
- Gestão e profissionais qualificados e comprometidos com os resultados.

SUA LOJA

TEM MUITO A GANHAR COM ESSA PARCERIA.

Confira os benefícios do Programa Autocenter Nakata para incrementar seus negócios:



1. Informações comerciais

Facilidade de acesso a informações: onde comprar, curva ABC, lançamentos, estoque mínimo. Tudo isso com o acompanhamento de um profissional dedicado e preparado para identificar oportunidades para seu crescimento.

2. Apoio técnico ágil e eficaz

Garantia de Assistência Técnica com rapidez na resolução de problemas e transferência de conhecimento direto para sua equipe que ganha sem sair da empresa.



3. Programa de Rebate

Suas compras de produtos Nakata são revertidas em dinheiro para seus negócios. Quanto maior o seu volume de compras, mais você recebe. Importante: sempre envie os arquivos das notas dos distribuidores em formato XML. É fácil: enviou, ganhou.

NAKATA®



4. Material promocional

Com conteúdo informativo, auxilia o mecânico no atendimento ao cliente e o dono do carro a entender melhor o processo de manutenção do seu veículo.

5. Apoio na comunicação

A Nakata ajuda você na comunicação com seus clientes através de um pacote de materiais, como e-mails que podem ser personalizados com conteúdo de manutenção automotiva, datas comemorativas, promoções, etc.



6. Capacitação online

A Nakata disponibiliza diversas plataformas online gratuitas para capacitação do gestor e de toda equipe do Autocenter, como: EAD - Ensino a Distância, blog para mecânicos, séries de filmes técnicos no YouTube, site com catálogo e conteúdo técnico, Instagram Nakata, entre outros.



7. Prestação de serviço para seu cliente

São diversos conteúdos exclusivos desenvolvidos pela Nakata para promover a manutenção preventiva, como a série de filmes “meu carro bem cuidado”, o blog para o dono do carro, a página da Nakata no Facebook, entre outros.

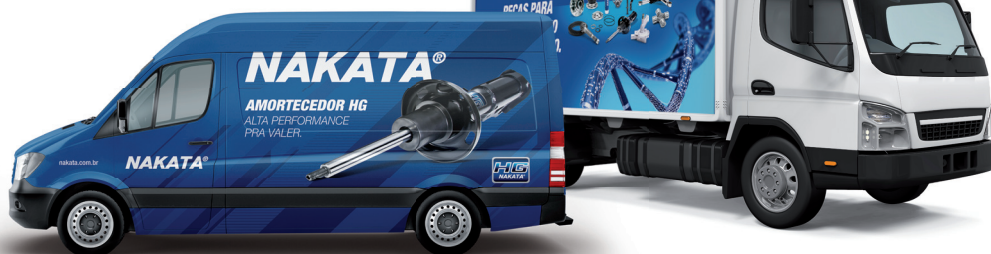
8. Treinamento no seu estabelecimento

Treinamentos e palestras com especialistas diretamente na sua empresa para você ter cada vez mais uma equipe que faz a diferença nos diagnósticos corretos, e na venda de peças e serviços.



9. Auto Stop Nakata

Uma ação programada que verifica gratuitamente as condições de suspensão e amortecedores dos clientes, aumentando o fluxo de veículos e de negócios no seu estabelecimento.



NAKATA®

POR QUE SER UM PARCEIRO NAKATA?

UMA DAS TRÊS MARCAS MAIS
ADMIRADAS PELOS MECÂNICOS.

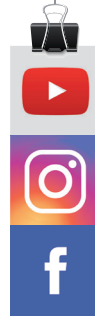
Segundo pesquisa da Revista O Mecânico realizada pelo Ibope Conecta em abril de 2018, com 1.185 mecânicos em todo o país, a Nakata foi eleita uma das três marcas mais admiradas com destaque para:

- 1º lugar em juntas homocinéticas;
- 2º lugar em amortecedor;
- 2º lugar em bomba d'água.

O MAIOR PACOTE *UNDERCAR* DO AFTERMARKET

Reconhecida pela qualidade e inovação em amortecedores pressurizados no Brasil, a Nakata hoje oferece com a mesma eficiência e alta performance, um amplo portfólio nas linhas de suspensão, direção, transmissão, freios e bombas para o motor. É o maior pacote *undercar* do mercado.





COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

A Nakata acredita que uma comunicação efetiva com todo o mercado ajuda a promover a procura pelos nossos produtos, além de gerar reconhecimento para nossa marca. Por isso, investimos continuamente em comunicação para conquistar as mentes e os corações de todos os profissionais da cadeia do aftermarket e donos de veículos.

Ao longo do ano, fazemos propaganda em rádios de grande audiência, em jornais e revistas do setor, além de promoções e presença forte e diferenciada com conteúdo relevante no mundo digital.



NAKATA®

NAKATA

É MAIS SERVIÇOS.



Site nakata.com.br

Todas as informações de que você precisa. A peça certa, no lugar certo.



Programa Autocenter Nakata

Um programa de relacionamento e incentivo que visa fortalecer a parceria com as oficinas, impulsionando os negócios em todos os elos da cadeia automotiva.



Assistência Técnica

Equipe especializada para atender os profissionais da cadeia.



SAC - 0800 707 80 22

Um canal aberto de comunicação feito especialmente para você.



Redes sociais

A Nakata está presente nas principais redes sociais com informações atualizadas, dicas técnicas e de gestão, vídeos, lançamentos e muito mais. Acesse cada canal e fique por dentro.



Newsletter

Você fica sempre por dentro de tudo que está acontecendo no mercado. Cadastre-se no site.



video@aulas Nakata

Ensino a distância: cursos online, gratuitos e com certificado.



Equipe de Promotores

Nas principais cidades do Brasil, para atender rapidamente às solicitações de seus clientes e apoiá-los em sua força de vendas.



Treinamento Técnico

A equipe de técnicos oferece uma série de treinamentos in loco, aprimorando o conhecimento do televendas, balconista e reparador.



Catálogos

Catálogos e manuais com as informações técnicas e tabelas de referência cruzada para facilitar seu dia a dia.



Equipe de Garantia

Serviço disponível ao distribuidor para resolver eventuais imprevistos.



Nakata Auto Stop

Unidades móveis com profissionais e equipamentos de última geração, que rodam o Brasil verificando gratuitamente as condições da suspensão e amortecedores dos veículos.



APP Peça Nakata e comprenakata.com.br

Canais para gerar mais negócios para o varejo.



Catálogo Eletrônico

Catálogo Eletrônico

A melhor ferramenta de busca do mercado automotivo – catalogonakata.com.br.

nakata.com.br

0800 707 80 22

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.

nakata digital_



NAKATA®